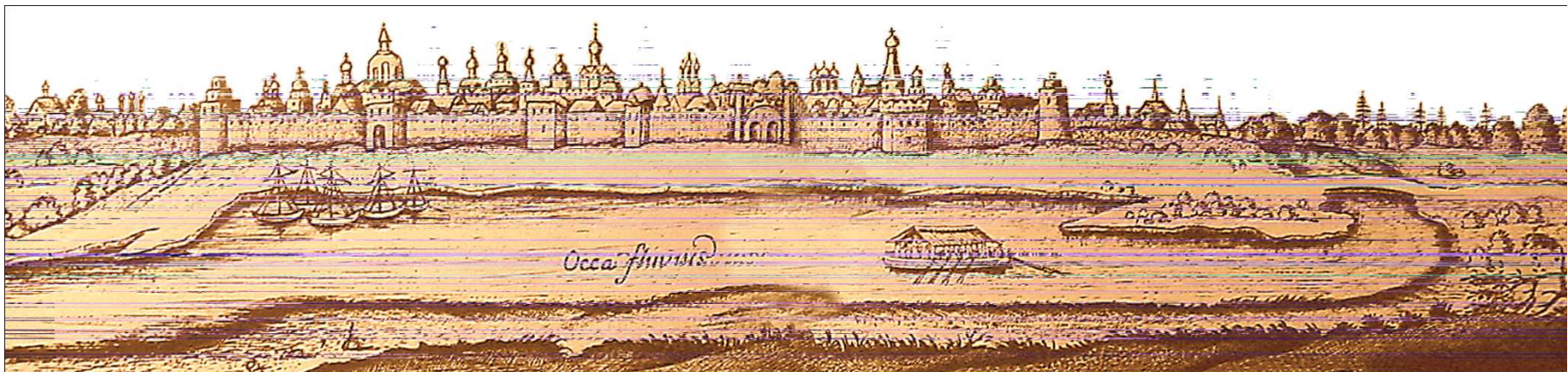


Объект наследия как субъект экономики



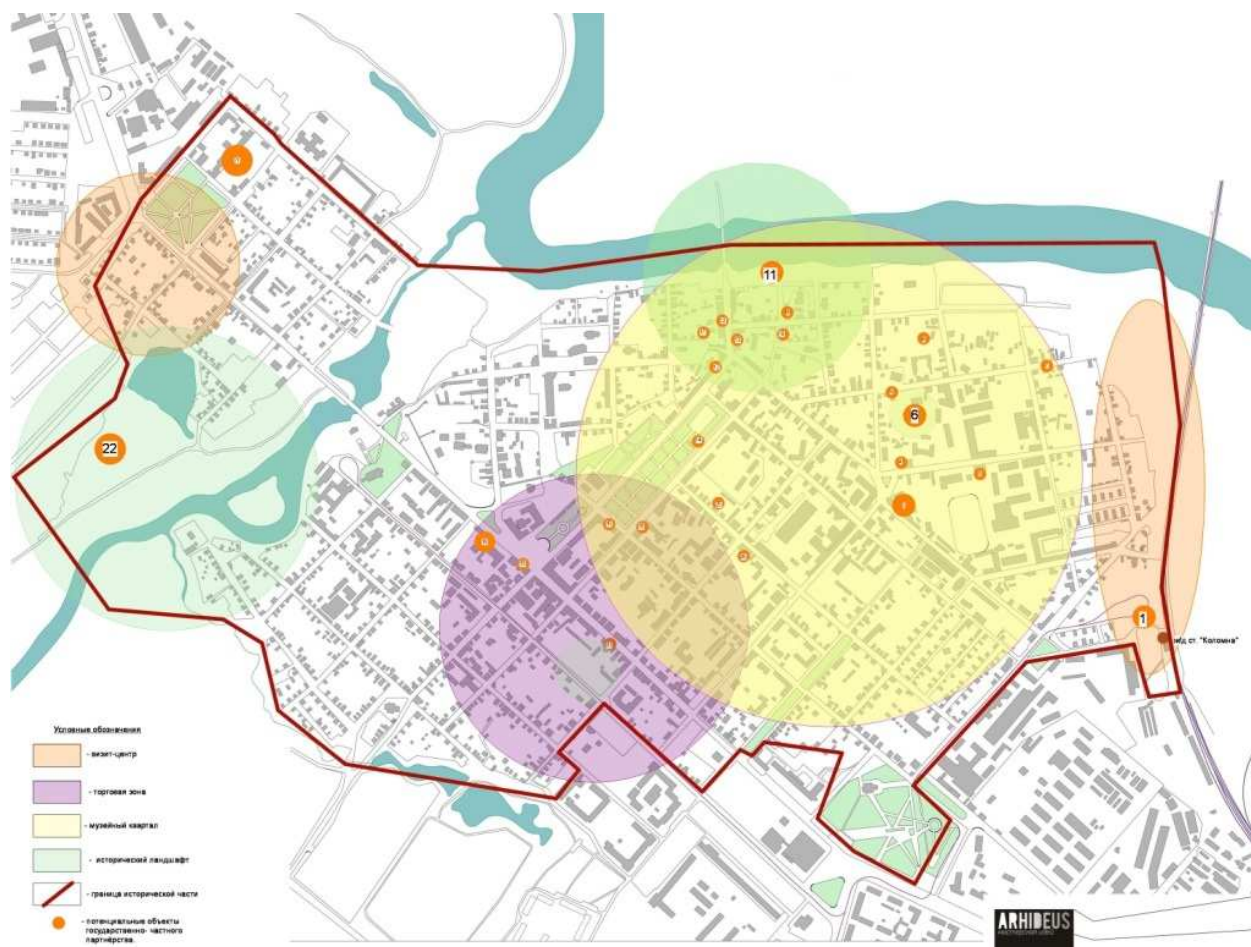
Музейно-творческий кластер «Коломенский посад»

Идея проекта



- Создание в городской среде исторического центра Коломны масштабного творческого кластера в сфере наследия, емкостью около двухсот малых и средних компаний опирающихся на ресурсы локального наследия.

Территория творческого кластера



- Творческий кластер создается на территории исторического центра Коломны с архитектурно-исторической средой XVIII-XIX веков, высокой концентрацией памятников и компонентами традиционного уклада жизни.
- На данной территории располагается 184 памятника регионального и 63 памятника федерального значения
- Связь с Москвой по Казанской железной дороге (115 км), федеральной трассе (100 км). Кроме того, Коломна является речным портом, имеет аэродром малой авиации и две вертолетные площадки по границам города.

Стратегические цели проекта



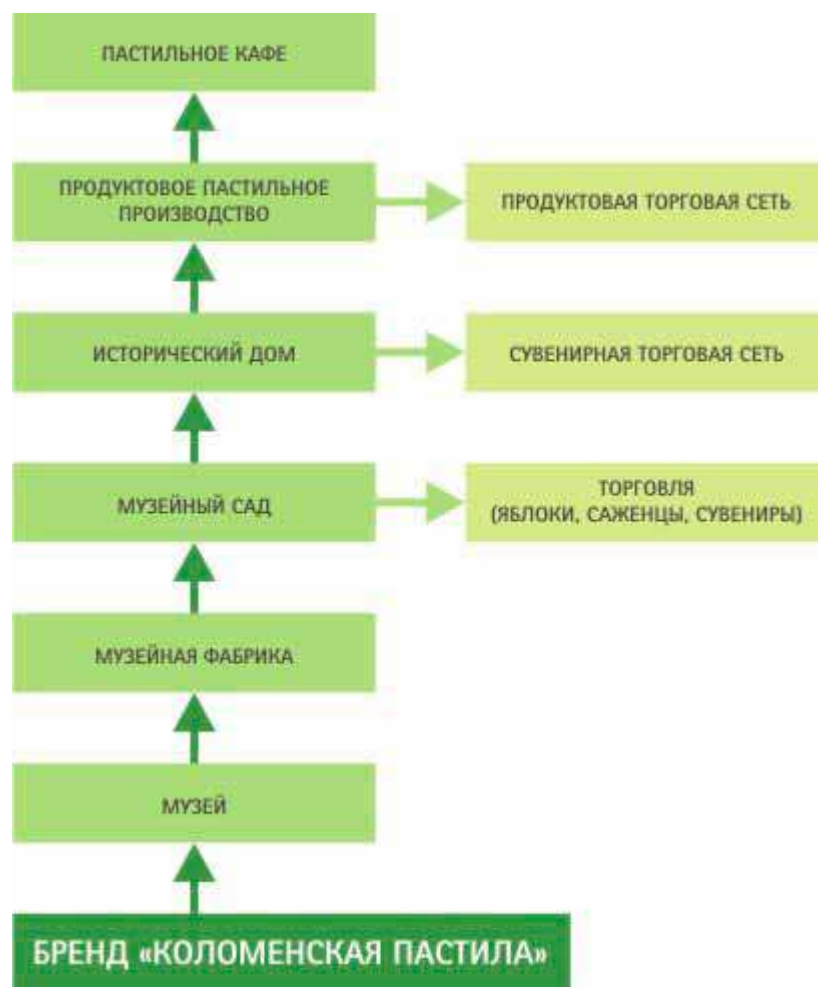
- Повысить качество жизни в исторических кварталах города.
- Сократить столичную миграцию и увеличить численность населения за счет привлечения молодежи и творческого класса.
- Создать новые рабочие места в сфере творческих индустрий, туризма и образования.
- Гармонизировать фасады исторических зданий, устранить несоответствия, нарушающие городскую среду.
- Стимулировать проведение аттрактивных общественных мероприятий, способных привлечь широкую аудиторию.
- Развить экологическую транспортную инфраструктуру (велосипеды, внешние парковки, пешеходные зоны, система проката).
- Повысить эффективность использования объектов муниципальной собственности.
- Разработать систему навигации по культурно-историческим объектам, сервисам и ландшафтам города, повысив привлекательность исторического центра.
- Приспособить исторические улицы и площади города для проведения социально-привлекательных событий, фестивалей и празднеств.

Принципиальная организационная структура управления



Функциональная схема бизнес-цепочки

- на примере бренда «Коломенская пастила»



- Творческий кластер предполагает создание порядка 20 бизнес-цепочек актуализирующих исторические бренды: «Коломенский калач», «Коломенская деньга», «Коломенский кремль», «Лажечников», «Пильняк», «Коломенский трамвай», «Коломенская пастила», «Коломенская репа», «Коломенская верста», «Киноквартал» и пр.

- Каждая брендовая цепочка, как это наглядно видно на представленной схеме, будет состоять из порядка 10 малых предприятий.

- Именно эти бизнес-цепочки, производящие локальные бренды, и будут создавать экономическую основу индустрии творчества и впечатлений кластера, генерируя диверсифицированное предложение сервисов и товаров, продвигающих локальное наследие, бренды и производящих «ароматы» эпохи.

За восемь лет реализации проекта:

- Туристический поток в город вырос в 15 раз и составил на сегодня – 450 тыс. чел.
- Депрессивная, вымирающая историческая часть города (Коломенский посад), превратилась в престижное место жизни. Стоимость недвижимости в этом районе приблизилась к московским ценам.
- 36 памятников находятся в собственности и в управлении кластера (отреставрированы и используются). 12 готовятся к переводу в управление кластера. 47 находятся под опекой кластера в сотрудничестве с городской администрацией.
- Город вошел в десятку самых популярных малых туристических городов России.
- Коломенский кремль стал победителем в конкурсе «Символ России»
- Коломенская пастила в 2014 году стала официальным лакомством перекрестного года культуры Великобритания-Россия и вошла в линейку национальных сувениров.
- Проект в 2016 году получил Премию Правительства Российской Федерации в области туризма.

Сегодня в Коломенский кластер входят:

- 53 - музея, галереи, выставочных зала
- 67 - творческих мастерских, салонов, ателье
- 12 - творческих производств
- 19 - гостиниц, хостелов, гостевых домов
- 22 - ресторана, кафе, кондитерских
- 12 - туристических компаний
- 1 – автопредприятие
- 2 - агропредприятия
- 1 – фермерский рынок в формате Slow Food, 56 участников

В совокупности, в кластере занято более 2 500 человек

Тезисы:

- **Наследие должно стать субъектом экономики**
- Необходимо вывести наследие в особый сегмент ресурсов экономической жизни (историческая недвижимость, ресурсы культурного туризма, центры социальной и хозяйственной активности и тд...)
- Демонстрация ценности объекта наследия через эффективное использование.
- Повышение капитализации объекта наследия через его символические ресурсы.
- Эффективным является объединение общественности не вокруг объекта наследия, а вокруг идеи его использования.
- Индустрия впечатлений – направление эффективного включения объекта наследия в современную жизнь, с точки зрения использования его символических ресурсов.

Тезисы:

- **Объект наследия живет когда используется.**
- Возродить материальное наследие, можно только через его символическое содержание, т.е. через нематериальное наследие.
- Необходимо ответить на вопросы ЗАЧЕМ (смысл, идея) и КАК (формат использования)

СМЫСЛ возникает из анализа нематериального наследия генетически связанного с этим объектом

ФОРМАТ – проектная конструкция превращающая СМЫСЛ в индустрию.

Спасибо за внимание!

Дмитрий Ойнас
e-mail: ojdmitrij@yandex.ru
моб. 8-910-455-91-20
skype – ojdmitrij1